

LEBENS LAUF

Salvatore Vacante

Innovation Manager · Technischer Berater · Fractional CTO

Standort Catania, Italien
 E-Mail salvatore@svacant.com
 Web und Profil svacant.com · [linkedin.com/in/svacant](https://www.linkedin.com/in/svacant)

PROFIL

Unabhängiger Unternehmer und Berater mit Tätigkeit in Italien, Deutschland und Großbritannien. Mehr als fünfzehn Jahre Full-Stack-Entwicklung und technische Leitung, ein gegründetes und in drei Märkte gebrachtes Unternehmen und die operative Erfahrung, die daraus folgt: Produkt, Vertrieb, Logistik, Marken. Heute arbeite ich mit KMU, Startups und Kanzleien an der Bewertung immaterieller Vermögenswerte und der zugehörigen Gutachtendokumentation, an Innovation und Prozessautomatisierung sowie als technische Leitung in Teilzeit. Erst die operative Erfahrung macht Ersteres möglich: Wer eine Domain oder eine Plattform bewertet, muss ihren Traffic, ihren Markt und den Wert des Zeichens lesen können, das sie kennzeichnet.

BERUF SERFAHRUNG

- | | |
|--------------|---|
| 2014 – heute | Unabhängiger Berater — Innovation Manager, technischer Berater, Fractional CTO
<i>svacant.com — Catania, Italien</i> <ul style="list-style-type: none"> – Technische Bewertungsgutachten zu Domainnamen und immateriellen Vermögenswerten nach den International Valuation Standards. – Automatisierungen und KI-Agenten für Geschäftsprozesse. – Technische Leitung in Teilzeit für KMU und Startups; technische Unterstützung von Kanzleien im Bereich geistiges Eigentum. – Unterstützung eines Mandanten bei der Erwidern auf den Gattungseinwand des USPTO gegen die Marke MULTIWATTS (multiwatts.com). – Aktuelle Aufträge: technischer Bericht zum Förderantrag eines Bauunternehmens für seine Digitalisierung; Digitalisierung des Angebots eines Zeittausch-Vereins; Beratung eines Turiner Designunternehmens aus der Automobilbranche bei der Anmeldung seiner Designs. Referenzen auf Anfrage. |
| 2018 – heute | Gründer und Geschäftsführer
<i>Shoppi UG — Berlin · Shoppi Ltd — London · Shoppi Inc. — Delaware, USA</i> <ul style="list-style-type: none"> – Konzeption und Entwicklung der Shoppi-Plattform für Zahlungen und Online-Verkauf; Leitung eines Teams von vier Entwicklern für Frontend, Backend, Android und iOS. – Veröffentlichte und gepflegte Produkte im App Store und bei Google Play (Shoppi GO und Shoppi POS, kontaktlose Zahlung und Stripe-Integration). – Markenportfolio der Gruppe: SHOPPI, SHOPPI GO und SHOPPI PAY beim USPTO angemeldet; EU-Bildmarke SHOPPI in Mitinhaberschaft seit 2017. – Domain-Portfolio der Gruppe: Kauf von shoppi.com.br direkt verhandelt; shoppi.fr aus einer spekulativen Registrierung zurückgeholt; UDRP- und URS-Verfahren persönlich geführt. – Verteidigung der Marken der Gruppe: Streithelfer in der Rechtssache T-222/21 vor dem Gericht der Europäischen Union, abgeschlossen am 12. Oktober 2022 mit der Abweisung der Klage der Shopify Inc.; verbundene Verfahren vor EUIPO und USPTO/TTAB, mit Koordination von mehr als sechs Anwälten in drei Rechtsordnungen. |
| 2025 – heute | Chief Technology Officer
<i>Digital Rent S.r.l. — Catania, Italien</i> <ul style="list-style-type: none"> – Technisch verantwortlich für die Vermietungsplattform: Veröffentlichung und Pflege der stabilen Version, Entwicklung experimenteller Funktionen. – Organisation der technischen Ressourcen und Leitung des Kundensupports. |
| 2014 – 2021 | Berater für Vermögensverwaltung
<i>Shop Auto S.a.s. di Rossi Piero & C. — Italien</i> <ul style="list-style-type: none"> – Immobiliengeschäfte und Verwaltung eines Familienvermögens; Verkauf über E-Commerce-Kanäle; rechtliche und paralegale Angelegenheiten. |
| 2018 – 2021 | Community Organizer
<i>Berlin Retail & eCommerce Meetup — Berlin, Deutschland</i> <ul style="list-style-type: none"> – Konzeption und Moderation der Reihe „The Truth about eCommerce“ bei WeWork in Berlin. – Masterclasses zum E-Commerce auf Englisch und Italienisch, mit einer durchschnittlichen Bewertung von 5,0 von 5. – Veranstaltung zur Zukunft des Einzelhandels in San Francisco, bei der die Folge „Experience This — Episode 17: Is The Future Of Retail Offline Vs Online?“ live aufgezeichnet wurde (Februar 2019). |

2011 – heute

Gründer und Director

SavelGo Ltd, seit 2017 Shoppi Ltd — London, Großbritannien

- Aufbau der Marke SavelGo und ihrer Hardware-Produktlinie; Verkauf im stationären Handel in Italien und über E-Commerce-Kanäle.
- Internationale Abwicklung und Logistik: Tschechien, China, Deutschland, Großbritannien und USA.
- Seit 2017 ist das Unternehmen als Shoppi Ltd Teil der Gruppe.

2008 – 2013

Frühere Tätigkeiten

Softwareentwicklung und Projektmanagement

- Senior Developer für internationale Kunden über Freelancer.com (2011–2013); technisches Praktikum im Studio Tecnico Ing. Spadaro, Brescia (2009–2010); Projektmanager bei der Clovertech Sagl, Manno, Schweiz (2008); Junior-Entwickler PHP und JavaScript bei der Figmenta S.r.l., Turin (2008).

AUSBILDUNG

2007 – 2010

Studium der Informatik

Universität Catania — Italien

2001 – 2007

Abschluss der Sekundarstufe II — Elektronik und Telekommunikation

Liceo Enrico Fermi — Italien

Programme

Accelerator-Programme

IBM Global Entrepreneur · Oracle Startup Cloud · Google for Entrepreneurs · Startup Grind

KOMPETENZEN

Bewertung und IP

- Bewertung von Domainnamen und immateriellen Vermögenswerten: marktorientierter Ansatz über vergleichbare Transaktionen, ertragsorientierter und kostenorientierter Ansatz; Gutachten nach den International Valuation Standards.
- Erhebung und Prüfung von Traffic-Daten in Google Analytics 4 und vergleichbaren Werkzeugen, mit Abgleich der Quellen.
- Marken, Kennzeichen und Domainnamen: Verhandlung von Domainkäufen und -rückgewinnungen, UDRP- und URS-Verfahren persönlich geführt, Anmeldungen bei USPTO und EUIPO; Mitinhaber der EU-Marke „Shoppi“ und Inhaber der Marke „savelgo“.

Technologie

- Full-Stack-Entwicklung und Cloud-Architektur; Datenbanken; Integration von Zahlungssystemen.
- Konzeption und Betrieb von Automatisierungen und Agenten auf Basis von Sprachmodellen.
- Führung von Entwicklungsteams: Frontend, Backend, Android und iOS.

Unternehmen und Markt

- Gründung und Führung von Unternehmen in Italien, Deutschland, Großbritannien und den USA; Beziehungen zu Gesellschaftern und Investoren.
- Vertrieb und Marketing: Aufbau von Vertriebsnetzen, CRM, Aufbau und Positionierung von Marken.
- Internationale Abwicklung und Logistik mit Kurierdiensten und Firmenkonten; Verkauf über E-Commerce und stationären Handel.

Sprachen

Italienisch — Muttersprache

Englisch — C2: täglich im Beruf und in internationalen Verfahren

Deutsch — B1: mehrere Jahre Wohnsitz und Unternehmenstätigkeit in Berlin

WEITERE ANGABEN

Publikationen

„Digital Food“ von Anna Bruno, Dario Flaccovio Editore, 2020: Beitrag mit dem Kapitel über Lieferdienste. Artikel auf Italienisch und Englisch über Marken, Wettbewerb und digitalen Handel, darunter eine Analyse des Falls Shopify gegen Shoppi — medium.com/@svacant. Berichte über das Projekt SavelGo in der Fachpresse (iSpazio, 2016) und internationale Pressemitteilungen (PRWeb, 2013).

Vorträge

Referent auf der SMAU Mailand 2019 mit dem Vortrag „Die Wahrheit über E-Commerce“; Moderation von Treffen und Masterclasses in Berlin; Teilnahme an Veranstaltungen und Konferenzen in London, Warschau, Rom, New York und San Francisco.

Auszeichnungen

GreenMindAI Catania Hackathon 2025: das Projekt Briller.AI (Team Marie Curie), eine IoT- und KI-Plattform für die Abfallsammlung, gehörte zu den drei ausgezeichneten Projekten.