

CURRICULUM VITAE

Salvatore Vacante

Innovation Manager · Consulente tecnico · Fractional CTO

Sede Catania, Italia
Posta elettronica salvatore@svacant.com
Sito e profilo svacant.com · linkedin.com/in/svacant

PROFILO PROFESSIONALE

Imprenditore e consulente indipendente, attivo fra Italia, Germania e Regno Unito. Oltre quindici anni di sviluppo full-stack e direzione tecnica, una società fondata e portata su tre mercati, e l'esperienza operativa che ne deriva: prodotto, vendite, logistica, marchi. Oggi lavoro con PMI, startup e studi legali sulla valutazione di beni immateriali e la relativa documentazione peritale, sull'innovazione e l'automazione dei processi e sulla direzione tecnica a tempo parziale. È l'esperienza operativa a rendere possibile la prima: valutare un dominio o una piattaforma significa saper leggere il traffico, il mercato in cui opera e il valore del segno che lo identifica.

ESPERIENZA PROFESSIONALE

2014 – oggi	Consulente indipendente — Innovation Manager, consulente tecnico, fractional CTO <i>svacant.com — Catania, Italia</i> – Perizie tecniche di valutazione di nomi a dominio e beni immateriali secondo gli International Valuation Standards. – Automazioni e agenti di intelligenza artificiale applicati ai processi aziendali. – Direzione tecnica a tempo parziale per PMI e startup; supporto tecnico a studi legali in materia di proprietà intellettuale. – Assistenza a un cliente nella risposta al rilievo di genericità dell'USPTO sul marchio MULTIWATTS (multiwatts.com). – Incarichi recenti: relazione tecnica a supporto di una domanda di agevolazione per la digitalizzazione di un'impresa edile; digitalizzazione del servizio di un'associazione di scambio del tempo; consulenza per il deposito di disegni e modelli a una società torinese di design del settore automotive. Referenze verificabili su richiesta.
2018 – oggi	Fondatore e amministratore <i>Shoppi UG — Berlino · Shoppi Ltd — Londra · Shoppi Inc. — Delaware, Stati Uniti</i> – Ideazione e sviluppo della piattaforma Shoppi per pagamenti e vendita online; guida di un team di quattro sviluppatori fra front-end, back-end, Android e iOS. – Prodotti pubblicati e mantenuti su App Store e Google Play (Shoppi GO e Shoppi POS, pagamento in prossimità e integrazione Stripe). – Portafoglio marchi del gruppo: SHOPPI, SHOPPI GO e SHOPPI PAY depositati presso l'USPTO; marchio figurativo dell'Unione europea SHOPPI in contitolarità dal 2017. – Portafoglio domini del gruppo: negoziazione diretta dell'acquisto di shoppi.com.br; recupero di shoppi.fr da una registrazione speculativa; gestione in prima persona di procedure UDRP e URS. – Difesa dei marchi del gruppo: parte interveniente nella causa T-222/21 davanti al Tribunale dell'Unione europea, conclusa il 12 ottobre 2022 con il rigetto del ricorso di Shopify Inc.; procedimenti collegati davanti a EUIPO e USPTO/TTAB, con il coordinamento di oltre sei legali in tre giurisdizioni.
2025 – oggi	Chief Technology Officer <i>Digital Rent S.r.l. — Catania, Italia</i> – Responsabile tecnico della piattaforma software per i noleggi: rilascio e manutenzione della versione stabile, sviluppo delle funzioni sperimentali. – Organizzazione delle risorse tecniche e gestione del supporto ai clienti.
2014 – 2021	Consulente per la gestione di patrimoni <i>Shop Auto S.a.s. di Rossi Piero & C. — Italia</i> – Operazioni immobiliari e gestione di un patrimonio familiare; vendita su canali e-commerce; pratiche legali e paralegali.
2018 – 2021	Community organizer <i>Berlin Retail & eCommerce Meetup — Berlino, Germania</i> – Ideazione e conduzione della serie «The Truth about eCommerce», ospitata negli spazi WeWork di Berlino. – Master class sul commercio elettronico erogate in lingua inglese e italiana, con valutazione media di 5,0 su 5. – Incontro sul futuro del commercio al dettaglio organizzato a San Francisco, presso il quale è stata registrata dal vivo la puntata «Experience This — Episode 17: Is The Future Of Retail Offline Vs Online?» (febbraio 2019).

2011 – oggi

Fondatore e director

SavelGo Ltd, dal 2017 Shoppi Ltd — Londra, Regno Unito

- Creazione del marchio SavelGo e della linea di prodotti hardware; vendita al dettaglio in negozi fisici in Italia e sui canali e-commerce.
- Operazioni e logistica internazionale: Repubblica Ceca, Cina, Germania, Regno Unito e Stati Uniti.
- Dal 2017 la società opera come Shoppi Ltd all'interno del gruppo.

2008 – 2013

Esperienze precedenti

Sviluppo software e gestione di progetto

- Senior developer per clienti internazionali su Freelancer.com (2011–2013); tirocinio tecnico presso lo Studio Tecnico Ing. Spadaro, Brescia (2009–2010); project manager presso Clovertech Sagl, Manno, Svizzera (2008); junior developer PHP e JavaScript presso Figmenta S.r.l., Torino (2008).

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2007 – 2010

Studi in Informatica

Università degli Studi di Catania — Italia

2001 – 2007

Diploma di istruzione secondaria superiore — elettronica e telecomunicazioni

Liceo Enrico Fermi — Italia

Programmi

Percorsi di accelerazione d'impresa

IBM Global Entrepreneur · Oracle Startup Cloud · Google for Entrepreneurs · Startup Grind

COMPETENZE

Valutazione e IP

- Stima di nomi a dominio e beni immateriali: approccio di mercato su transazioni comparabili, approccio reddituale, approccio del costo; redazione della relazione secondo gli International Valuation Standards.
- Rilevazione e verifica dei dati di traffico su Google Analytics 4 e strumenti equivalenti, con confronto incrociato fra le fonti.
- Marchi e segni distintivi e nomi a dominio: negoziazione di acquisto e recupero di domini, procedure UDRP e URS condotte in prima persona, depositi presso USPTO ed EUIPO; contitolare del marchio UE «Shoppi» e titolare del marchio «savelgo».

Tecnologia

- Sviluppo full-stack e architettura cloud; basi di dati; integrazione di sistemi di pagamento.
- Progettazione e messa in esercizio di automazioni e agenti basati su modelli di linguaggio.
- Guida di team di sviluppo: front-end, back-end, Android e iOS.

Impresa e mercato

- Avvio e gestione di società in Italia, Germania, Regno Unito e Stati Uniti; rapporti con soci e investitori.
- Vendite e marketing: costruzione di reti commerciali, gestione CRM, creazione e posizionamento di marchi.
- Operazioni e logistica internazionale con corrieri e conti corporate; vendita su canali e-commerce e al dettaglio.

Lingue

Italiano — madrelingua

Inglese — livello C2: utilizzato quotidianamente in contesti professionali e in procedimenti internazionali

Tedesco — livello B1: anni di residenza e attività d'impresa a Berlino

ULTERIORI INFORMAZIONI

Pubblicazioni

«Digital Food» di Anna Bruno, Dario Flaccovio Editore, 2020: contributo con il capitolo dedicato al delivery. Articoli in italiano e inglese su marchi, concorrenza e commercio digitale, fra cui l'analisi del caso Shopify contro Shoppi — medium.com/@svacant. Copertura del progetto SavelGo su testate di settore (iSpazio, 2016) e comunicati internazionali (PRWeb, 2013).

Interventi pubblici

Relatore a SMAU Milano 2019 con l'intervento «La verità sull'eCommerce»; conduzione di incontri e master class a Berlino; partecipazione a eventi e conferenze a Londra, Varsavia, Roma, New York e San Francisco.

Riconoscimenti

GreenMindAI Catania Hackathon 2025: progetto Briller.AI (team Marie Curie) fra i tre premiati, su piattaforma IoT e intelligenza artificiale per la raccolta rifiuti.